

INFORMATIVA PRIVACY - CONCORSO “CONCORSO ANNIVERSARIO 50 ANNI DI SPESA ITALIANA”

Documento informativo ai sensi dell’articolo 13 Reg. UE 2016/679 – GDPR Informativa per il trattamento di dati personali raccolti presso l’interessato

Nel rispetto di quanto previsto dal Reg. UE 2016/679 (Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali – GDPR) Le forniamo le dovute informazioni in ordine al trattamento dei Suoi dati personali, attraverso il presente documento informativo reso ai sensi dell'art. 13 del succitato Regolamento.

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Ai sensi degli artt. 4 e 24 del Reg. UE 2016/679, Titolare del trattamento è Europa Commerciale Srl con sede legale in Piazza F.co Borgongini Duca, 7 alla persona del Legale Rappresentante *pro tempore*. Può contattare il Titolare del trattamento all’indirizzo e-mail: ufficiomarketing@sisacalabria.com

2. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Europa Commerciale Srl ha nominato il proprio Responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO - Data Protection Officer) ai sensi degli artt. 37, 38 e 39 GDPR. il RPD/DPO è reperibile presso la sede del Titolare sopra indicata e via e-mail scrivendo a: ufficiomarketing@sisacalabria.com

3. TIPOLOGIA DI DATI TRATTATI

Dati personali: qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all’ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale (C26, C27, C30 GDPR).

I dati personali che verranno trattati per le finalità sotto riportate sono:

- a) per tutti i partecipanti: dati anagrafici (nome e cognome), dati di contatto (numero di telefono cellulare e indirizzo e-mail), dati identificativi (n° di tessera fedeltà);
- b) solo per i soggetti selezionati per la vincita: oltre a quanto indicato al precedente punto a), copia di valido documento di identità ai fini della verifica dell’identità dichiarata.

4. FINALITÀ, BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO, PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI E NATURA DEL CONFERIMENTO

I dati personali forniti saranno oggetto di trattamento nel rispetto delle condizioni di liceità ex art. 6 Reg. UE 2016/679 per le seguenti finalità:

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO	BASE GIURIDICA	PERIODO CONSERVAZIONE DATI	NATURA DEL CONFERIMENTO
A) Partecipazione al concorso “CONCORSO ANNIVERSARIO 50 ANNI DI SPESA ITALIANA” e per finalità connesse, quali ad esempio le comunicazioni relative all’eventuale vincita e operazioni di consegna premi (solo per i soggetti vincitori), e attività amministrativo-contabili correlate.	Art. 6, par. 1, lett. b) GDPR: il trattamento è necessario all’esecuzione di un contratto/misure precontrattuali.	I dati saranno conservati per il tempo necessario allo svolgimento delle attività specificate e dei servizi richiesti o replicare alle richieste effettuate, e per i tempi di legge previsti dalle normative inerenti ai concorsi; i dati personali verranno conservati non oltre i 5 anni dalla conclusione del concorso e comunque per il tempo	Il conferimento dei dati è necessario per poter partecipare al concorso e permettere la gestione dell’eventuale consegna/assegnazione dei premi.

		previsto dalla normativa di riferimento.	
B) Marketing diretto , per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato, di comunicazione commerciale e promozionale, newsletter, tramite mezzi automatizzati (posta elettronica, SMS, messaggistica istantanea), canali social (es. facebook, instagram e mezzi tradizionali (telefono e posta cartacea).	Art. 6, par. 1, lett. a) GDPR: il trattamento è basato sul consenso dell'interessato.	Fino a revoca del consenso (o opt-out) o comunque per un periodo non superiore a 24 mesi.	Il conferimento è facoltativo. Il mancato conferimento dei dati necessari comporterà l'impossibilità di ricevere comunicazioni di marketing diretto.
C) Profilazione non automatizzata: i dati personali verranno inseriti in Database/CRM aziendali/piattaforme, al fine di effettuare analisi, valutazioni e per suddividere gli interessati in gruppi omogenei per caratteristiche specifiche di attività aziendale per una miglior gestione dei servizi e per invio di comunicazioni promozionali mirate.	Art. 6, par. 1, lett. a) GDPR: il trattamento è basato sul consenso dell'interessato.	Fino a revoca del consenso e comunque massimo 12 mesi.	Il conferimento è facoltativo. Il mancato conferimento dei dati necessari comporterà l'impossibilità di effettuare analisi e inviare comunicazioni mirate.
D) Gestione delle Sue richieste e richieste di altri interessati, ai sensi dell' art. 15 e ss. GDPR (diritti dell'interessato).	Art. 6, par. 1, lett. c) GDPR: Il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento.	5 anni dalla chiusura della richiesta, salvo contenziosi.	Il conferimento dei dati è obbligatorio, in quanto indispensabile per poter dare esecuzione agli obblighi di Legge.

5. DESTINATARI O CATEGORIE DI DESTINATARI DEI DATI

I dati personali non saranno diffusi. I dati personali forniti saranno comunicati a destinatari che tratteranno i dati in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili (art. 28 GDPR) e/o in qualità di persone fisiche che agiscono sotto l'autorità del Titolare e del Responsabile (art. 29 GDPR), per le finalità sopra elencate. I dati saranno comunicati a destinatari appartenenti alle seguenti categorie: - punti vendita/società facenti capo e/o associati al Titolare; - società cooperativa D.IT Distribuzione Italiana di cui il Titolare è socio; - soggetti che forniscono servizi per la gestione del sistema informativo e delle reti di comunicazione (ivi compresa la posta elettronica); - studi o società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza; - società che gestiscono il funzionamento del concorso, l'estrazione dei premi e la consegna dei premi; - enti previsti dalla vigente normativa in materia contabile e fiscale come destinatari di comunicazioni obbligatorie; - soggetti con i quali il Titolare del trattamento ha stipulato accordi economici; - per le finalità di marketing diretto/profilazione, previo consenso, a soggetti per la gestione di tali attività, social network e gestori di pagine social network, piattaforme di messaggistica istantanea; - Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici, su richiesta. L'elenco completo dei Responsabili del trattamento è disponibile presso la sede del Titolare o scrivendo a ufficiomarketing@sisacalabria.com

6. TRASFERIMENTO DATI VERSO UN PAESE EXTRA SEE

Per quanto riguarda i dati personali trattati per la finalità di cui al punto 4, lett. a) – attività connesse alla partecipazione al concorso – il trattamento degli stessi avverrà su database e server allocati in territorio italiano. Per quanto riguarda i dati personali trattati per le finalità di cui al punto 4, lett. b) e c) – attività di marketing diretto e profilazione previo consenso dell'interessato – il trattamento degli stessi potrà essere effettuato anche in Paesi Extra SEE. In particolare, per quanto riguarda le attività effettuate mediante social network e piattaforme di messaggistica istantanea. In questi casi si specifica che il trasferimento dei dati personali verso i Paesi Extra SEE verrà poi gestito anche nel rispetto di quanto stabilito nelle condizioni generali e nelle privacy policy dei social network e delle piattaforme di messaggistica istantanea. Nei casi in cui verrà effettuato un trasferimento Extra SEE, i dati personali saranno trasferiti in base alle garanzie previste agli articoli 44 e ss. del GDPR. Per avere informazioni circa le garanzie inerenti al trasferimento di dati fuori dallo SEE, gli interessati possono scrivere a ufficiomarketing@sisacalabria.com

7. PROCESSO AUTOMATIZZATO

I dati personali saranno sottoposti a trattamento manuale tradizionale, elettronico e automatizzato. Si precisa che non si effettuano processi decisionali completamente automatizzati.

8. DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Gli interessati potranno far valere i propri diritti come espressi dagli artt. 15 e s.s. GDPR, contattando il DPO/RPD all'indirizzo e-mail ufficiomarketing@sisacalabria.com o rivolgendosi al Titolare del trattamento all'indirizzo e-mail: ufficiomarketing@sisacalabria.com o scrivendo ai contatti sopra indicati.

Il Titolare garantisce agli interessati la possibilità di richiedere, in qualunque momento, l'accesso ai propri dati personali (art.15), la rettifica (art.16), la cancellazione degli stessi (art.17), la limitazione del trattamento (art.18). Il Titolare del trattamento comunica (art. 19), a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali, le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate. Il Titolare del trattamento comunica agli interessati che ne facciano richiesta tali destinatari.

Il Titolare garantisce il diritto alla portabilità (art.20) e, in caso di richieste ai sensi dell'art.20, fornirà agli interessati i dati in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.

È riconosciuto agli interessati il diritto di revocare il consenso prestato, senza pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.

Per non ricevere più comunicazioni di marketing diretto automatizzato (posta elettronica, messaggi del tipo SMS, messaggistica istantanea) gli interessati possono scrivere una e-mail all'indirizzo ufficiomarketing@sisacalabria.com con oggetto "cancellazione da automatizzato" o utilizzare i sistemi di cancellazione automatica previsti per le sole e-mail (opt-out).

Per non ricevere più comunicazioni di marketing diretto tradizionale (es. posta cartacea) gli interessati possono scrivere una e-mail all'indirizzo ufficiomarketing@sisacalabria.com con oggetto "cancellazione da tradizionale".

Per non ricevere più alcuna comunicazione di marketing (né automatizzato né tradizionale) gli interessati possono scrivere una e-mail all'indirizzo ufficiomarketing@sisacalabria.com con oggetto "cancellazione marketing".

Gli interessati potranno revocare il consenso alla profilazione scrivendo una e-mail all'indirizzo ufficiomarketing@sisacalabria.com con oggetto "no profilazione".

Nel caso in cui gli interessati ritengano che il trattamento dei dati personali effettuato dal Titolare avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679, sono liberi di presentare un reclamo all'Autorità nazionale di controllo, in particolare nello Stato membro in cui risiedono abitualmente o lavorano, oppure nel luogo ove si è verificata la presunta violazione del Regolamento (Garante Privacy <https://www.garanteprivacy.it/>), o di adire le opportune sedi giudiziarie.

Data di aggiornamento: 31.07.2025

IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Digiacomio Raffaele