

Operazione a premio "STILE IN CUCINA"

Regolamento (art.10 co.3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430)

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

SUPERCENTRO S.p.A. (di seguito, il "Promotore"), con sede legale in S.S. 172 Dei Trulli – C.da Tacconi – 74123 – TARANTO – C.F. e P. IVA n. 02099160737.

Art. 2: SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15, 20122 Milano (MI), C.F. e P.IVA n. 08462130967.

Art. 3: DENOMINAZIONE

"STILE IN CUCINA" (di seguito, anche l'"Iniziativa" o l'"Operazione a premio").

Art. 4: AREA DI DIFFUSIONE

L'Operazione a premio "STILE IN CUCINA" si svolgerà nelle regioni Puglia, Basilicata e Calabria (di seguito, "Territorio"), presso i punti vendita ad insegna SISA aderenti all'Iniziativa e che espongono il materiale promozionale pubblicitario (di seguito, congiuntamente, "Punti Vendita").

Art. 5: DESTINATARI

Tutte le persone fisiche, consumatori, residenti e/o domiciliate sul territorio nazionale e della Repubblica di San Marino, che al momento della partecipazione abbiano raggiunto la maggiore età e che siano titolari di carta fedeltà SORRISI CARD (di seguito, rispettivamente, "Destinatari" e "Carta fedeltà").

Art. 6: FINALITÀ DELL'INIZIATIVA E PRODOTTI PROMOZIONATI

Finalità dell'Iniziativa è quella di promuovere la vendita dei prodotti disponibili presso i Punti Vendita.

Non concorrono al raggiungimento della soglia di spesa e pertanto non danno diritto all'ottenimento di punti, eventuali contributi versati per l'ottenimento dei premi oggetto di questa e/o altre Operazioni a premi eventualmente attive nel Punto Vendita, quotidiani e periodici, ricariche telefoniche, ricariche pay tv, gift card, cofanetti regalo, carte prepagate, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art.5 co. 2 L.248/2006), alimenti per lattanti, ossia i prodotti utilizzati nei primi sei mesi di vita (D.lgs. 84/2011), prodotti di gioco con vincita in denaro (art. 9 D.L. 87/2018) e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità, oltre ad eventuali beni e/o servizi specificamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto Vendita.

Art. 7: DURATA

Da lunedì 20/02/2023 a domenica 25/06/2023, come di seguito dettagliato:

- Erogazione punti: da lunedì 20/02/2023 a domenica 11/06/2023 (sabato 10/06/2023 per i Punti Vendita ove non sia prevista l'apertura domenicale; di seguito, "Periodo promozionale")
- Termine ultimo richiesta premi: entro domenica 25/06/2023 (sabato 24/06/2023 per i Punti Vendita ove non sia prevista l'apertura domenicale)

Art. 8: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Iniziativa è disciplinata dal presente Regolamento che tutti i Destinatari aderenti dichiarano di accettare all'atto della partecipazione all'Iniziativa stessa.

Tutti i Destinatari, nel Periodo promozionale, accumuleranno punti, a fronte degli atti d'acquisto presso i Punti Vendita, secondo i parametri e le modalità di seguito dettagliate:

Hi Destinatari, che effettueranno acquisti nei Punti Vendita, riceveranno per ogni € di spesa (scontrino unico, multipli inclusi), 1 punto elettronico, che verrà automaticamente accreditato sulla loro Carta fedeltà. L'importo complessivo dello scontrino, ossia il valore in Euro che darà diritto all'accumulo dei punti, in ragione di 1 punto ogni Euro di spesa, verrà conteggiato al netto di eventuali abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

L'accredito dei punti corrispondenti avverrà automaticamente sulla Carta fedeltà del Destinatario, da presentare in cassa prima dell'apertura dello scontrino. Ad ogni spesa, i punti ottenuti saranno indicati direttamente sullo scontrino.

Il Destinatario potrà verificare il saldo punti aggiornato della propria Carta fedeltà direttamente dallo scontrino ogni volta che effettuerà la spesa nel Punto Vendita che ha emesso la Carta fedeltà.

Il Promotore, in alcuni periodi dell'Iniziativa, potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione con erogazione di punti doppi o aggiuntivi, in occasione di particolari periodi di promozione e/o in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai Destinatari con le stesse modalità e mezzi utilizzati per la pubblicità del presente Regolamento.

Resta inteso che, ad eccezione dei periodi espressamente indicati nelle rispettive comunicazioni, saranno valide esclusivamente le logiche di attribuzione dei punti di cui al presente Regolamento.

Art. 9: PREMI

I punti accumulati potranno essere utilizzati dal Destinatario per richiedere i premi del catalogo, di cui all'Allegato "A" al presente Regolamento, consultabile sul sito www.supersisa.com e presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

Raggiunto il punteggio relativo al premio prescelto, il Destinatario potrà ritirarlo gratis o con l'aggiunta di un contributo in denaro e un minor numero di punti, esclusivamente presso il Punto Vendita che ha emesso la Carta fedeltà di cui è titolare.

A fronte di ogni richiesta, una volta verificata la posizione del Destinatario e, più in generale, la sussistenza dei requisiti previsti dal presente Regolamento, il Punto Vendita procederà alla consegna del premio.

Qualora il premio non fosse immediatamente disponibile, questo potrà essere prenotato presso il Punto Vendita.

Le richieste e prenotazioni dei premi non possono essere modificate e/o annullate.

L'eventuale contributo in denaro previsto dovrà essere versato da parte del Destinatario esclusivamente al momento del ritiro del premio.

I premi saranno richiedibili da lunedì 20/02/2023.

Tutti i punti accumulati e non utilizzati entro domenica 25/06/2023 saranno automaticamente azzerati (sabato 24/06/2023 per i Punti Vendita ove non sia prevista l'apertura domenicale).

I premi verranno consegnati gratuitamente entro 180 giorni dalla data della richiesta, secondo i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

Se il premio scelto non fosse immediatamente disponibile, verrà rilasciato un modulo di prenotazione premio, che il Destinatario dovrà consegnare in fase di ritiro del premio stesso. I premi verranno resi disponibili presso il Punto Vendita e dovranno essere ritirati esclusivamente a cura del Destinatario presentando il modulo di prenotazione non appena possibile, comunque entro i 180 giorni dalla data di prenotazione, esclusivamente

presso il Punto Vendita in cui i premi siano stati previamente richiesti/prenotati; decorso inutilmente tale termine, il premio verrà considerato rifiutato.

Note sui premi

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio ordinato né il relativo cambio/sostituzione, tuttavia il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di caratteristiche analoghe o superiori, dello stesso marchio e/o di marchio diverso. Per i prodotti sono valide le garanzie dei produttori.
- Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.
- Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso.
- Le immagini fotografiche sono rappresentative dei premi. Le descrizioni e i colori possono non equivalere a causa di errori tipografici.

Art. 10: MONTEPREMI E CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi sarà prestata una cauzione (assicurativa o bancaria) in bollo o deposito bancario pari al 20% del valore Montepremi; essendo il valore Montepremi previsto in -57.800,97 € (IVA esclusa), la cauzione sarà pari a 11.560,19 €, salvo conguaglio finale, con scadenza il 25/06/2024- avente come beneficiario:

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione

DGMCCVNT –Divisione XIX- Uff. Manifestazioni a Premio

Via Molise 2 – 00187 Roma

Art. 11: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Operazione a premio sarà conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite comunicazioni dirette ai Destinatari, sul sito web www.supersisa.com ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento.

Il Regolamento sarà consultabile sul sito www.supersisa.com e presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Destinatari / partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Art. 12: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

SUPERCENTRO S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti verranno utilizzati, anche con l'ausilio di strumenti informatici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- consentire la partecipazione alla presente Operazione a premio;

- inviare le comunicazioni connesse all'Operazione a premio;
- consentire di gestire i punti accumulati e ricevere gli eventuali premi.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo ma necessario per partecipare all'Operazione a premio. Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, SUPERCENTRO S.p.A. potrà comunicare e far trattare i dati personali a propri dipendenti e/o a soggetti terzi debitamente nominati Persone Autorizzate o Responsabili al trattamento. La base giuridica del trattamento è l'esecuzione del contratto.

I dati personali non saranno diffusi.

Il trattamento avrà una durata non superiore a quella necessaria alle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-21 del GDPR, è possibile inviare una comunicazione alla casella postale dedicata [-privacy.clienti@supercentro.it](mailto:privacy.clienti@supercentro.it).

SUPERCENTRO S.p.A. ha nominato un Responsabile per la protezione dei dati, contattabile all'indirizzo dpo@supercentro.it.

Qualora i diritti dell'interessato siano stati violati dal Titolare e/o da un terzo, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali e/o ad altra autorità di controllo competente in forza della normativa vigente.

L'informativa completa è disponibile sul sito web www.iltuosupermercato.it.

Art. 13: VARIE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari / partecipanti di prendere parte alla presente Operazione a premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i Destinatari e/o di mancato recapito del Premio dovuti all'indicazione da parte degli aventi diritto di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e/o caselle di posta elettronica piene.

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita aderenti all'Iniziativa, per motivi non dipendenti dal Promotore, interrompa l'Operazione a premio (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'Iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti. I Destinatari potranno rivolgersi al Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

Per tutto quanto non indicato nel presente Regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Il Promotore _____

All. "A"

SUPERCENTRO S.p.A.
OPERAZIONE A PREMI "STILE IN CUCINA"
VALORE DEI PREMI E MECCANICA DELL'OPERAZIONE

Prodotto	Marchio	Valore indicativo dei premi	Punti richiesti CON contributo	Contributo richiesto	Punti richiesti SENZA contributo
Coltello Spelucchino 8 cm - Purity	Pininfarina	€ 5,14	100	€ 3,50	350
Coltello Utility 12 cm - Purity	Pininfarina	€ 5,88	100	€ 4,00	400
Coltello Pane 20 cm - Purity	Pininfarina	€ 7,30	150	€ 4,50	500
Coltello Arrosto 20 cm - Purity	Pininfarina	€ 7,30	150	€ 4,50	500
Coltello Chef 20 cm - Purity	Pininfarina	€ 7,82	200	€ 5,00	600
Coltello Santoku 17 cm - Purity	Pininfarina	€ 7,96	200	€ 5,00	600
Set 2 coltelli bistecca - Purity	Pininfarina	€ 8,80	200	€ 6,00	700
Ceppo coltelli - SS	Pininfarina	€ 15,78	350	€ 9,50	1.200